



Notizie Aziende, prodotti, pubblicità - A cura di HEARST magazines - Advertising

PREMI A TUTTA FRUTTA. Zuegg presenta il progetto FruttaLandia. Divertirsi, giocare e mangiare sano. Questo il cuore del progetto FruttaLandia, il circuito di parchi di intrattenimento creato da Zuegg in partnership con Mondoparchi. FruttaLandia è anche un concorso: fino al 30 aprile acquistando i Nettari Zuegg e i succhi Skipper 3x200 ml si vince subito un ingresso gratuito per un bambino sotto i 13 anni in una delle 1.700 strutture del circuito Mondoparchi. Per aggiudicarsi l'omaggio basta ritagliare dalla confezione il coupon "Mondoparchi One Day" e attivarlo compilando il form sul sito www.fruttalandia.it. Tra i partecipanti, in palio anche 3 soggiorni di 3 giorni (2 notti) per 4 persone (2 adulti e 2 bimbi), con ingresso a scelta in uno dei seguenti parchi: Parco Natura Viva, Rainbow Magicland, Zoomarine, Mirabilandia, Minitalia Leolandia.



PROFESSIONE VACANZA

● **Novità dal network Gattinoni Mondo di Vacanze.** A bordo della lussuosa motonave MSC Splendida, lo scorso febbraio, si è svolta una crociera davvero speciale. La nave ha infatti ospitato la prima convention del network Gattinoni Mondo di Vacanze. Oltre 450 i partecipanti per una importante rappresentanza delle agenzie di viaggio che da ottobre 2013 fanno parte di un unico network integrato. La crociera è stata l'occasione per presentare alle agenzie affiliate la strategia, i progetti e le novità, in particolare: il lancio del nuovo logo del network, il piano media e di comunicazione, la definizione della nuova strategia commerciale e il lancio della piattaforma Passepartout. All'evento hanno partecipato diversi tour operator e fornitori: **MSC Crociere, Hotelplan Turisanda e Veratour.**



PROFUMO DI PULITO

● **Dixan presenta Muschio Bianco e Fresco Cotone.** La prima sensazione che evoca freschezza e pulito è legata all'olfatto. Per tale motivo Dixan ha voluto proporre una fragranza inedita che va ad arricchire la propria linea di detersivi per il bucato. Si tratta della nuova essenza Muschio Bianco e Fresco Cotone che sprigiona una delicata profumazione e dona uno straordinario senso di freschezza. L'essenza di muschio bianco, una delle fragranze più apprezzate tra i consumatori italiani, sapientemente miscelata con quella dei **fiori di cotone**, evoca la piacevole sensazione del bucato steso all'aria aperta. Oltre alla profumazione, la nuova variante Dixan garantisce l'efficacia e la forza pulente di sempre.



STILE IN TRASPARENZA

● **Da FerreroLegno le porte scorrevoli in vetro Scenario.** Sempre più centrale nell'abitare contemporaneo, la porta non è più solo funzionale ma anche di design. Veri e propri elementi d'arredo esteticamente di valore come Scenario, la collezione modulare di porte scorrevoli in vetro realizzata da FerreroLegno. Strumento estremamente flessibile, Scenario contribuisce a disegnare gli ambienti, dividendoli ove necessario, senza opere murarie. Dotata di struttura leggera che assicura luminosità grazie al vetro, la nuova porta scorrevole FerreroLegno è ideale, per esempio, per dividere il living dalla cucina. **Scenario** è declinata in due versioni: Visio, tutta in vetro temperato da 8 mm, scorrevole a parete e a soffitto; Delineo, in vetro contornato da profilo in alluminio disponibile in 3 tonalità di grigio.



FRANCHISING IN CRESCITA. Primigi apre il suo store n.300. Il 1 marzo 2014 per il marchio di calzature e abbigliamento per bimbi Primigi è stato un giorno davvero speciale, l'azienda ha infatti aperto a Milano il suo trecentesimo store situato in corso XXII Marzo, il nuovo negozio Primigi si trova in una zona di importante visibilità e particolarmente vivace dal punto di vista commerciale. Nato nel 2007 il progetto Primigi Store offre proposte total look per i bambini da 0 a 14 anni, offrendo ai genitori un ottimo rapporto qualità prezzo. Il modello di business scelto da **Imac Spa**, società che detiene anche il brand Primigi è il franchising, una soluzione che permette ai dettaglianti di investire su un noto marchio italiano, senza dover intraprendere costi iniziali onerosi.



NETWORK TRA IMPRESE. Nuova strategia Rintal scale. Realtà aziendale romagnola con più di 35 anni di esperienza nelle scale d'arredo, Rintal Spa ha di recente promosso la creazione di un nuovo network tra produttori di finiture per interni e serramenti. Il progetto, che si chiama "Italia Home Design" ha come scopo quello di rappresentare al meglio lo stile e l'innovazione italiana di questo settore. Una rete formata da tre società: Rintal Spa, all'avanguardia nella progettazione e produzione di scale d'arredo, Bertolotto Porte Spa, leader nel settore delle porte interne, Spi Finestre Spa, importante realtà nei serramenti di design. Le tre società hanno un organico complessivo di oltre 500 addetti e si sono unite per dare vita a un programma di attività commerciali finalizzate ai mercati esteri.

