



Il Made in Italy all'estero

Bertolotto Porte (www.bertolotto.com), fondata nel 1988, rappresenta una realtà Made in Italy tra le più importanti nella produzione di porte da interni (battenti, scorrevoli e scomparsa), blindate e REI (destinate al settore contract) in stile classico, moderno e di design. L'azienda è in continua crescita, i volumi di vendita registrati in questi 25 anni sono da record: oltre 3,5 milioni di porte. La gamma di produzione offre 38.000 modelli personalizzabili in 35 essenze e 78 colori di serie, con un'ampia proposta di accessori, vetri e maniglie. Bertolotto Porte, consolidata sul territorio italiano, è in continua espansione all'estero, in Europa, Russia, Asia, Est Europa, Centro e Sudamerica e negli ultimi mesi anche negli USA. L'interesse per l'export ha portato Claudio Bertolotto, Presidente dell'azienda, alla decisione di fondare una rete d'impresa per unire le strategie delle singole realtà e farle confluire in un'unica potenza commerciale.

A Bologna è stata, infatti, da poco costituita "Italia Home Design", la nuova rete d'impresa fondata da Bertolotto Porte in collaborazione con altre due importanti società specializzate nel campo delle finiture d'interni e serramenti: la romagnola Rintal e la calabrese Spi finestre. Tre società di tipo familiare con un organico complessivo di oltre 500 addetti e un'esperienza trentennale sul mercato. Lo scopo del network è di rappresentare l'innovazione della produzione italiana nel mondo, attraverso un programma strutturato e potenziato delle proprie attività commerciali, finalizzate alla penetrazione sui mercati esteri.

Italia Home Design parteciperà ad alcune fiere internazionali e presto sarà online un sito internet che rappresenterà la vetrina condivisa delle tre società.